****

**REPÚBLICA DE ANGOLA**

**MISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**GOVERNO DA PROVÍNCIA DE LUANDA**

**CURSO**: ENERGIA E INSTALAÇÕES ELÉCTRICAS

**CLASSE: 12**

**TURMA: TEIE12CT**

**PLANO DE NEGÓCIO**

HAMBURGARIA

**GRUPO Nº- 4:**

**AUTORES:**

Nº4 ###

Nº10 ###

Nº11 ###

Nº28 ###

Nº32 ###

Nº34 ###

**ORIENTADOR:** PROF: ###

**LUANDA/NOVEMBRO/2017**



**REPÚBLICA DE ANGOLA**

**GOVERNO DA PROVÍNCIA DE LUANDA**

**INSTITUTO MÉDIO POLITECNICO DE VIANA Nº5103 (IMPV)**

**CURSO**: ENERGIA E INSTALAÇÕES ELÉCTRICAS

**PLANO DE NEGÓCIO**

HAMBURGARIA

**INDICE**

**INTRODUÇÃO**

1. **RESUMO EXECUTIVO-------------------------------------------------------------------------------1**
   1. CONSEITO DE NEGÓCIO**---------------------------------------------------------------------1**
   2. MISSÃO DA EMPRESA**-------------------------------------------------------------------------1**
   3. VISÃO DA EMPRESA**---------------------------------------------------------------------------1**
2. **ANÁLISE DO MEIO ENVOLVENTE--------------------------------------------------------------2**

**2.1-** CLIENTES **-----------------------------------------------------------------------------------------2**

**2.2-** CONCORRENTES**-------------------------------------------------------------------------------2**

**2.3-** TABELA DE FORNECEDORES**--------------------------------------------------------------3**

**2.4-** AMBIENTE GERAL DO NEGÓCIO**----------------------------------------------------------4**

1. **PLANO DE MARKETING----------------------------------------------------------------------------4**

**3.1-** PRODUTO **-----------------------------------------------------------------------------------------4**

**3.2-** PREÇO**----------------------------------------------------------------------------------------------4**

**3.3-** PROMOÇÃO**---------------------------------------------------------------------------------------4**

**3.4-** PONTO DE DISTRIBUIÇÃO OU PRAÇA**--------------------------------------------------4**

1. **PLANO DE OPERAÇÃO-----------------------------------------------------------------------------5**

**4.1-** POCESSOS OPERACIONAIS **---------------------------------------------------------------5**

**4.2-** NESSECIDADE DE RECURSOS HUMANOS**--------------------------------------------6**

**4.3-** ORGANIGRAMA**----------------------------------------------------------------------------------7**

**4.4-** INSTALAÇÕES**------------------------------------------------------------------------------------8**

**4.5-** ASPECTOS LEGAIS**-----------------------------------------------------------------------------8**

1. **PLANO FINANCEIRO---------------------------------------------------------------------------------9**

**5.1-** INVESTIMENTO INICIAL **----------------------------------------------------------------------9**

**5.2-** FINANCIAMENTO**--------------------------------------------------------------------------------9**

**5.3-** CAPITAL SOCIAL **--------------------------------------------------------------------------------9**

**5.4-** PREVISÃO DE VENDAS E RECEITAS**-----------------------------------------------------9**

**5.5-** VOLUME DE NEGÓCIO TOTAL**-------------------------------------------------------------10**

**5.6-** CUSTOS VARIAVEIS**---------------------------------------------------------------------------10**

**5.7-** CUSTOS FIXOS**----------------------------------------------------------------------------------11**

**5.8-** CUSTOS COM MÃO DE OBRA**--------------------------------------------------------------11**

**5.9-** CUSTOS COM DEPRESSÃO OU AMORTIZAÇÃO**------------------------------------12**

1. **DEMOSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISORIOS--------------------------------------12**

**DIFICULDADE**

**CONCLUSÃO**

**INTRODUÇÃO**

Este projeto é fruto dos conhecimentos adquirido ao longo destes três anos no curso de empreendedorismo. O empreendedor é um indivíduo que cria uma oportunidade de negócio, baseando-se neste contexto foi criada hamburgaria Bom Sabor da Marlene, antes da criação deste estabelecimento tivemos a obrigação de fazer um estudo do mercado, sabendo quais são os nossos clientes e concorrentes e reunimos um capital necessário de. 1.850.380,00kzs.

Para criação do nosso estabelecimento foi necessário aplicar os conhecimento de empreendedorismo, de criação de um plano de negócio, este projeto seguiu todo os procedimentos de criação de um plano de negócio. E desejamos que este trabalho seja uma ferramenta eficaz no conjunto de trabalho realizado por alunos ao fim de formar bom empreendedores.

**1-RESUMO EXECUTIVO**

* 1. CONCEITO DE NEGÓCIO

Hamburgária Bom Sabor da Marlene é um pequeno estabelecimento ou empresa que atua no ramo da culinária. Está localizada em Viana propriamente em Luanda-Sul nos Quatros Campos.

Hamburgária Bom Sabor da Marlene presta serviços aos clientes de todo tipo de idade e classe socioeconômica com produtos alimentares com qualidade e excelência no atendimento.

Para melhor apresentação de serviço a empresa busca ter uma interação com os clientes a partir dos endereços eletrônicos: [http://www.hamburgueriabomsabordaMarlene@hotmail.com](http://www.hamburgueriabonssaboresdaMarlene@hotmail.com).

A hamburgária Bom Sabor de Marlene é uma empresa que atua no ramo da culinária apresentando os melhores serviços com produtos nutritivos e deliciosos. A empresa é extremamente rigoroso no que toca a higiene da empresa e dos seus produtos.

A empresa dispões de profissionais especializados no ramo que foram formados com um curso de um ano no Centro de Formação Profissional do **MAPESS** no ramo da culinária. Prestando melhor serviço no que diz respeito ao atendimento ao público e na qualidade dos seus produtos.

A empresa está no ramo de negócios alimentares, e principalmente no fábrico de hambúrguer, cachorro quente, respeitando os hábitos e costumes da sociedade Angolana.

A empresa possui um serviço de **entrega ao domicílio**, dos nossos produtos. Com esse serviço a empresa aumenta os seus lucros e atende melhor as necessidades dos seus clientes.

A empresa tem como público alvo pessoas de todas as idades e várias classes sociais da nossa sociedade. O capital investido para empresa é de **1.850.380,00kzs**, e com facturamento mensal **1.325.000,00kzs**, e num período de cinco anos a empresa atingirá um lucro de **64.810.991,17kzs**.

1.2-MISSÃO DA EMPRESA

A empresa tem como missão principal vender produtos alimentares oferecendo a todos os nossos clientes produtos saborosos e nutritivos, para toda localidade de Luanda especialmente para todos os moradores do bairro Luanda-Sul com um grau de confiança superior aos produtos oferecidos por estabelecimentos ou empresas semelhante do mesmo ramo.

1.3-VISÃO DA EMPRESA

Ser líder em Viana, ou mesmo em Luanda como a melhor hamburgaría porque a empresa tem como expectativa abrir mais de 6 hamburgaría até **2021**, e futuramente evoluir par um restaurante.

**2-ANÁLISE DO MEIO ENVOLVENTE**

2.1-CLIENTES

Os nossos clientes são a população o município de Viana concretamente do bairro Luanda-Sul Segundo a estatística feita ha mas homens do que mulheres. Entretanto, as suas idades variam dos 10 aos 50 anós de idade Sabendo que se trata de uma área urbanizada da cidade de Luanda (Angola), os clientes encontrarão com facilidade o nosso negócio.

2.2-CONCORRENTES

O nosso estabelecimento encontra-se num local próspero para qualquer tipo de negócio. Por iss, temos vários concorrentes, e os nossos principais concorrentes são: os restaurantes, e roulotes que se encontram ao nosso arredor e esses concorrentes são restaurantes Sport Café, restaurante Kavuange Damasco, Enchaboca, Pazage, Pisaria Italiana, roulote Bom Lazer, roulote Sentinela, padaria e pastelaria Puro Gosto.

2.3-TABELA DE FORNECEDORES

Na tabela abaixo existem fornecedores formais e informais:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fornecedores | Produtos | Quantidades | Preços |
| Alimenta Angola & Kero | Pão de cachorro | 1 Embalagem e 6 pães | 720,00 kz |
| Candando & Shoprite | Pão de hambúrguer | 1 Embalagem e 6 pães | 680,00kz |
| Shoprite & Kero | Carne | 1 kg de 18 metades | 1900,00 kz |
| Alimenta Angola & Shoprite | Óleo | 1 caixa de 12 litros | 800,00kz |
| Jumbo & Kero | Maionese | 1 caixa de 12 unidades | 800,00kz |
| Alimenta Angola & Kero | Ketchup | 1 caixa de 12 unidades | 600,00kz |
| Jumbo & Shoprite | Amostarda | 2 embalagem de 6 unidades | 200,00kz |
| Alimenta Angola & Kero | Alface | 2 embalagem | 1500,00kz |
| Shoprite & Alimenta Angola | Salsicha | 2 latas de 30 salsicha | 1500,00kz |
| Kero & Jumbo & Kikovo | Ovos | 1 caixa | 13.000,00 kz |
| Lactiangol & Kero | Queijo | 2 embalagem | 500,00kz |
| Kero & Shoprite & Jumbo | Batata ralada | 2 embalegem | 1500,00kz |
| Kero & Mercado do 30 | Repolho | 1 balde | 2500,00kz |
| Kero & Shoprite | Cenoura | 1 balde | 1000,00kz |
| Mercado do 30 & Kero | Tomate verde | 1 balde | 1500,00kz |
| Loja da Suave | Guardanapo | 1 caixa de 30 guardanapo | 1500,00kz |
| Mussungo Comericio LDA | Cuca | 1 grade | 2750,00 kz |
| Mussungo Comericio LDA | Nocal | 1 grade | 2650,00 kz |
| Kero & Alimenta Angola | Água | 2 embalagem | 2000,00kz |
| Mussungo Comericio LDA | Booster | 1 grade | 3350,00 kz |
| Mussungo Comericio LDA & Kero | Tigra | 1 grade | 2750,00 kz |
| Mussungo comericio LDA | Eka | 1 grade | 2650,00 kz |
| Mussungo Comericio LDA & Shoprite | Sumol | 1 grade | 1900,00 kz |
| Mussungo Comericio LDA & Kero | Twiste | 1 grade | 2800,00kz |
| Mussungo Comericio LDA & Shoprite | Compal | 1 grade | 2800,00kz |
| Mussungo Comericio LDA & Kero | Coca cola | 1 grade | 2600,00 kz |
| Mussungo Comericio LDA & Kero | Blue | 1 grade | 1880,00 kz |
| Mussungo Comericio LDA & Kero | Speed energy | 1 grade | 3100,00 kz |
| Mussungo Comericio LDA & Kero | XXXL energy | 1 grade | 2500,00 kz |
| Mussungo Comericio LDA & Kero | Bela | 1 grade | 2000,00 kz |
| Mussungo Comericio LDA & Kero | Tuti | 1 grade | 1350,00 kz |

2.4-AMBIENTE GERAL DO NEGÓCIO

Com os dados recolhidos é possível fazer análise F.O.F.A.

ANÁLISE F.O.F.A

|  |  |
| --- | --- |
| * FORÇAS: * Mão de obra qualificada. * Boa localização. * Capital adequado. * Equipamento sofisticado. * Produtos de qualidade. | * FRAQUEZAS: * Vista que a empresa é nova no mercado não temos experiência no negócio. * Visto que as outras empresas que se encontram na mesma localização já têm um longo período de trabalho e experiência neste tipo de negócio. |
| * OPORTUNIDADES: * Explosão demográfica * Prestação de serviço deficiente das empresas concorrentes | * **AMEAÇAS:** * O surgimento de novas hamburgarias e restaurantes. * O fraco habito de consumo de hambúrguer dos habitantes. |

**3-PLANO DE MARKETING**

3.1-PRODUTO

Hamburgaria Bom Sabor da Marlene tem como os seus produtos hambúrguer e cachorro quente. Composição dos nossos produtos, os elementos típicos são batatas e tomates.

A composição do nosso hambúrguer é feito de pão de hambúrguer, carne, ovo, tomate verde, alface, batata ralada frita, maionese, ketchup, amostarda, queijo, chourição e fiambre.

A composição do nosso cachorro é de pão de cachorro, salsicha, repolho, batata fria ralada, maionese e ketchup.

3.2-PREÇOS

Os nossos preços são acessíveis para todo tipo de clientes, e os preços variam consoante os nossos produtos que são:(cachorro) 500kz, (hambúrguer) 700kz e o preçário das bebidas rolam de 150 a 300kz.

3.3-POMOÇÃO

As nossas divulgações são feitas por meios de *painéis publicitários*, *rádio viana, canais televisivos que são: Zap Novela, Zap Viva, Blast,TPA 1 e 2 e possuímos um site (*[http://www.hamburgueriabomsabordaMarlene@hotmail.com](http://www.hamburgueriabonssaboresdaMarlene@hotmail.com)*), também temos uma página no facebook, e* temos como grande objetivo que a nossa empresa possui um serviço de entrega ao domicílio.

3.4-PONTO DE DISTRIBUIÇÃO OU PRAÇA

Os clientes iram adquirir os nosso serviços no balcão da nosso hamburgaria que se encontra-se localizado no município de Viana concretamente no bairro Luanda-Sul nos Quatro Campo.

**4-PLANO DE OPERAÇÃO**

Hamburgaria Bom Sabor da Marlene, terá capacidade de. Produzir 30 hamburgueres e 30 cachorros quente, por dia.

4.1-PROCESSOS OPERACIONAIS

O nosso negócio opera da seguinte forma: Quando o cliente chega ao nosso estabelecimento um dos funcionários apresenta-se e atende o respectivo cliente.

PROCESSOS OPERACIONAL

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PRODUTOS | IGREDIENTES | PROCESSO DE PREPARAÇÃO |
| Hambúrguer | Pão, ovo, carne, chourição, fiambre, queijo, alface, cenoura, batata, maionese e ketchup. | Passar o ovo e a carne e fritar também a batata. |
| Cachorro | Pão, salsicha, batata, milho, cenoura, maionese e ketchup. | Fritar a salsicha, e adicionar outro ingredientes no ato de finalização do cachorro. |

4.2-NESSECIDADE DE RECURSOS HUMANOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CARGO | FUNÇÃO | PERFIL | SALÁRIO |
| Gerente administrativo | Responsável pela gerência da empresa | Capacidade de liderança e conhecimento, nu ramo da administração | 50.000,00 kzs |
| Gerente financeiro | Gestor do dinheiro da empresa e chefe da tesouraria | Conhecimento adquiridos no que toca a contabilidade e economia | 45.000,00 kzs |
| Gerente de marketing | Responsável pelas vendas e promoção da mesma | Conhecimento no que toca a área de marketing e publicidade de qualquer empresa | 40.000,00 kzs |
| Chefe de Cuzinha | Responsável pela produção dos produtos da empresa | Capacidade e conhecimento no que toca, nu ramo da gastronomia | 35.000,00 kzs |
| Chefe de Venda | Responsável pelo serviço de entrega ao domicílio |  | 30.000,00 kzs |
| Garçon | Atendimento ao público | Atendimento com cortesia aos clientes | 25.000,00 kzs |
| Empregado de limpeza | Manter a empresa limpa | Conhecimento de saneamento | 20.000,00 kzs |

4.3-ORGANIGRAMA

4.4-INSTALAÇÕES

A empresa apresenta uma área de escritório, área de deposito ou armazenamento dos produtos adquiridos, uma área de concepção dos alimentos (cozinha), e uma área de vendas com dois balcões de atendimento e dois wc.

4.5-ASPECTOS LEGAIS

A empresa foi criada em nome colectivo,e não está legalizada mas pretendemos legalizala, dentro dos parâmetros legais, que são:

OS DOCUMENTOS A TRATAR PARA A LEGALIZAÇÃO DA EMPRESA SÃO:

* Declaração para construção da empresa.
* Denominação social da empresa
* Emissão do cartão de contribuinte
* Pagamento de imposto para início das actividades comerciais
* Registo do início da actividade comercial.

E futuramente a empresa tratara os documentos, para inserção dos trabalhadores no Instituto de Segurança Social.

**5-PLANO FINANCEIRO**

5.1-INVESTIMENTO INICIAL

|  |  |
| --- | --- |
| **Despesa inicial** | **Custos** |
| Construção da estrutura física da hamburgaria | 700.000,00kzs |
| Móvel | 979.000,00kzs |
| Equipamentos elétricos | 8000.000,00kzs |
| Fundos de Maneiro inicial | 91.380,00kzs |
| Total de investimento | 1.850.380,00kzs |

5.2-FINANCIAMENTO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Fonte de financiamento** |  |
| Capital social | 1.850.380,00kzs | 100% |
| Total | 1.850.380,00kzs | 100% |

5.3-CAPITAL SOCIAL

|  |  |
| --- | --- |
| **Capital social** | |
| Sócio 1 | 308.396,6667kzs |
| Sócio 2 | 308.396,6667kzs |
| Sócio 3 | 308.396,6667kzs |
| Sócio 4 | 308.396,6667kzs |
| Sócio 5 | 308.396,6667kzs |
| Sócio 6 | 308.396,6667kzs |
| Total | 1.850.380,00kzs |

5.4-PREVISÃO DE VENDAS E RECEITA

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produto** | **Quantidades de vendas** | | | **Preços** | **Valores** | |
|  | Diários | Mensais | Anuais |  | **Mensais** | **Anuais** |
| Cachorro | 30 | 600,00kzs | 72.000,00 kzs | 400.00kzs | 240.000,00 kzs | 2.880.000,00kzs |
| Hambúrguer | 30 | 600,00 kzs | 72.000,00 kzs | 600,00 kzs | 360.000,00 kzs | 4.320.000,00kzs |
| Cuca | 48 | 960,00 kzs | 11520,00 kzs | 100,00 kzs | 96.000,00 kzs | 1.152.000,00kzs |
| Nocal | 48 | 960,00 kzs | 11520,00 kzs | 100,00 kzs | 96.000,00 kzs | 1.152.000,00kzs |
| Água | 12 | 240,00 kzs | 2880,00 kzs | 100,00 kzs | 24.00,00kzs | 288.000,00kzs |
| Booster | 25 | 500,00 kzs | 6000,00 kzs | 100,00 kzs | 50.000,00 kzs | 600.000,00kzs |
| Tigra | 30 | 600,00 kzs | 7.200,00 kzs | 100,00 kzs | 60.000,00 kzs | 720.000,00kzs |
| Eka | 40 | 800,00 kzs | 9.600,00 kzs | 100,00 kzs | 80.000,00 kzs | 960.000,00kzs |
| Sumol | 15 | 300,00 kzs | 3600,00 kzs | 150,00 kzs | 45.000,00 kzs | 540.000,00kzs |
| Twist | 5 | 100,00 kzs | 1200,00 kzs | 200,00 kzs | 20.000,00 kzs | 240.000,00kzs |
| Compal | 20 | 400,00 kzs | 4800,00 kzs | 1500,00 kzs | 60.000,00 kzs | 720.000,00kzs |
| Coca cola | 15 | 300,00 kzs | 3600,00 kzs | 150,00 kzs | 45.000,00 kzs | 540.000,00kzs |
| Blue | 20 | 400,00 kzs | 4800,00 kzs | 100,00 kzs | 40.000,00 kzs | 480.000,00kzs |
| Speed | 10 | 200,00 kzs | 2400,00 kzs | 200,00 kzs | 40.000,00 kzs | 480.000,00kzs |
| XXXL | 5 | 100,00 kzs | 1200,00 kzs | 150,00 kzs | 15.000,00 kzs | 180.000,00kzs |
| Bela | 15 | 300,00 kzs | 3600,00 kzs | 100,00 kzs | 30.000,00 kzs | 360.000,00kzs |
| Tutti | 6 | 120,00 kzs | 1440,00 kzs | 200,00 kzs | 24.000,00kzs | 288.000,00kzs |
| Total |  | | | | 1.325.000,00kzs | 15.900.000,00kzs |

5.5-VOLUME DE NEGÓCIO TOTAL

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | **Volume de negócio** |
| Mensal | 1.325.000,00kzs |
| Ano 1 | 15.9000.000,00kzs |
| Ano 2 | 16.695.000,00kzs |
| Ano 3 | 17.529.750,00kzs |
| Ano 4 | 18.406.237,5kzs |
| Ano 5 | 19.326.549,38kzs |
| **Taxa (IR)** | **5%** |

5.6-CUSTOS VARIÁVEIS

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produto** | **Quantidades de vendas** | | | | **Custos** | |
|  | Diários | Mensais | Unidade | **Preços** | **Mensais** | **Anuais** |
| Pão de hambúrguer | 5 embalagem de 6 pães | 100,00 kzs | kg | 750,00 kzs | 75.000,00kzs | 900.000,00kzs |
| Pão de cachorro | 5 embalagem de 6 pães | 100,00 kzs | kg | 650,00 kzs | 65.000,00kzs | 780.000,00kzs |
| Carne | 5 embalagem de 6 metades | 100,00 kzs | kg | 1900,00 kzs | 190.000,00kzs | 2280.000,00kzs |
| Ovo | 60 ovos | 1200,00 kzs | kg | 3.000,00 kzs | 3600.000,00kzs | 43.200.000,00kzs |
| Salsicha | 1 lata de 30 | 20,00 kzs | kg | 750,00 kzs | 15.000,00kzs | 180.000,00kzs |
| Batata | 3 embalagem | 60,00 kzs | kg | 2250,00 kzs | 135.000,00kzs | 1.620.000,00kzs |
| Chourição | 1 lata de 30 | 20,00 kzs | kg | 750,00 kzs | 15.000,00kzs | 180.000,00kzs |
| Fiambre | 2 embalagem de 6 metade | 40,00 kzs | kg | 2000,00 kzs | 80.000,00kzs | 980.000,00kzs |
| Queijo | 2 embalagem | 40,00 kzs | kg | 5000,00 kzs | 200.000,00kzs | 2.400.000,00kzs |
| Alface | 4 embalagem | 80,00 kzs | kg | 3.000,00 kzs | 240.000,00kzs | 2.880.000,00kzs |
| Cenoura | 1,5 de balde | 30,00 kzs | kg | 500,00 kzs | 15.000,00kzs | 180.000,00kzs |
| Maionese | 2 garrafas | 40,00 kzs | kg | 1600,00 kzs | 64.000,00kzs | 768.000,00kzs |
| Ketchup | 2 garrafas | 40,00 kzs | kg | 1600,00 kzs | 64.000,00kzs | 768.000,00kzs |
| Milho doce | 2 embalagem | 40,00 kzs | kg | 800,00 kzs | 32.000,00kzs | 384.000,00kzs |
| Tomate | 1,5 de balde | 30,00 kzs | kg | 500,00 kzs | 15.000,00kzs | 180.000,00kzs |
| Óleo | 5 litros | 100,00 kzs | kg | 1250,00 kzs | 125.000,00kzs | 1.500.000,00kzs |
| Guardanapo | 7 embalagem | 140,00 kzs | kg | 2450p,00 kzs | 343.000,00kzs | 4.116.000,00kzs |
| Sacos | 5 resmas | 200,00 kzs | kg | 1500,00 kzs | 300.000,00kzs | 3.600.000,00kzs |
| Total |  | | | | 5.573.000,00kzs | 66.876.000,00kzs |

CRESCIMENTO DE CUSTOS VARÁVEIS

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | **Custos variáveis** |
| Mensal | 5.573.000,00kzs |
| Ano 1 | 66.876.000,00kzs |
| Ano 2 | 70.219.800,00kzs |
| Ano 3 | 73.730.790,00kzs |
| Ano 4 | 77.417.329,5kzs |
| Ano 5 | 81.288.195,48kzs |
| **Taxa (IR)** | **5%** |

5.7-CUSTOS FIXOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descrição** |  | |
|  | Mensal | Anuais |
| Pagamento de energia | 4500,00kzs | 54.000,00kzs |
| Pagamento de água 10.000L | 11.000,00kzs | 132.000,00kzs |
| **Total** | 15.500,00kzs | 186.000,00kzs |

CRESCIMENTO DE CUSTOS FIXOS

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | **Custos fixos** |
| Mensal | 15.500,00kzs |
| Ano 1 | 186.000,00kzs |
| Ano 2 | 195.300,00kzs |
| Ano 3 | 205.065,00kzs |
| Ano 4 | 215.318,25kzs |
| Ano 5 | 226.084,1625kzs |
| **Taxa (IR)** | **5%** |

5.8-CUSTOS COM MÃO DE OBRA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Função** | **Mão de obra** | |
| **Mensal** | **Anual** |
| Gerente administrativo | 50.000,00kzs | 600.000,00kzs |
| Gerente financeiro | 45.000,00kzs | 540.000,00kzs |
| Gerente de marketing | 40.000,00kzs | 480.000,00kzs |
| Chefe de cozinha | 35.000,00kzs | 420.000,00kzs |
| Chefe de venda | 30.000,00kzs | 360.000,00kzs |
| Garçon | 25.000,00kzs | 300.000,00kzs |
| Empregado de limpeza | 20.000,00kzs | 240.000,00kzs |
| Total | 245.000,00kzs | 2.940.000,00kzs |

CRESCIMENTO DE MÃO DE OBRA

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | **Custo de mão de obra** |
| Mensal | 245.000,00kzs |
| Ano 1 | 2.940.000,00kzs |
| Ano 2 | 3.087.000,00kzs |
| Ano 3 | 3.241.350,00kzs |
| Ano 4 | 3.403.417,5kzs |
| Ano 5 | 3.573.588,375kzs |
| **Taxa (IR)** | **5%** |

5.9-CUSTOS COM DEPRECIAÇÃO OU AMORTIZAÇÃO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrição** | **Ano 1** | **Ano 2** | **Ano 3** | **Ano 4** | **Ano 5** |
| Fogão(1) | 80.000,00kzs | 80.000,00kzs | 80.000,00kzs | 80.000,00kzs | 80.000,00kzs |
| Taxa anual de amortização |  |  |  |  |  |
| 16.000,00kzs | 16.000,00kzs | 16.000,00kzs | 16.000,00kzs | 16.000,00kzs |
| **Taxa (IR)** | **20%** | | | | |

**6-DEMOSTRAÇÃO DE RESULTADOS PREVISORIOS**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Descrição | Mensal | Ano 1 | Ano 2 | Ano 3 | Ano 4 | Ano 5 |
| Volume de negócio | 1.325.000,00kzs | 15.900.000,00kzs | 16.695.000,00kzs | 17.529.750,00kzs | 18.406.237,5kzs | 19.326.549,38kzs |
| Custos variáveis | 5.573.000,00kzs | 66.876.000,00kzs | 70.219.800,00kzs | 73.730.790,00kzs | 77.417.329,5kzs | 81.288.195,48kzs |
| Custos fixos | 15.500.000,00kzs | 186.000,00kzs | 195.30.000,00kzs | 205.065,00kzs | 215.318,25kzs | 226.084,1625kzs |
| Custo com mão de obra | 245. .000,00kzs | 2.940.000,00kzs | 3.087.000,00kzs | 3.241.350,00kzs | 3.403.417,5kzs | 3.573.588,375kzs |
| Amortização | 1.333,33kzs | 16.000,00kzs | 16.000,00kzs | 16.000,00kzs | 16.000,00kzs | 16.000,00kzs |
| Resultados brutos | 4.509.833,33kzs | 54.118.000,00kzs | 5682.3100,00kzs | 59.663.455,00kzs | 62.645.827,75kzs | 65.777.318,64kzs |
| Imposto(IR) 5% | 66.2250,00kzs | 795.000,00kzs | 834.750,00kzs | 876.487,5kzs | 920.311,875kzs | 966.327,469kzs |
| Resultados líquidos | 4.443.583,33kzs | 53.323.000,00kzs | 55.988.350,00kzs | 58.786.967,5kzs | 61.725.515,88kzs | 64.810.991,17kzs |

**FORMULAS**

**RB = VN – (CV+CF+CM+MT)**

**RL = RB – IR**

**DIFICULDADE**

Ao longo da elaboração deste projeto, tivemos muitas dificuldades ao fazer o enquadramento teórico da matéria, a pouca participação de alguns colegas de alguns colegas na realização do projeto.

Nem por isso no meio, de tantas dificuldades não desistimos com muita persistência e determinação conseguimos resolver, as principais dificuldades na realização deste projeto assim, estas são as principais dificuldades que nos deparamos na realização deste plano de negócio.

**CONCLUSÃO**

Despois de um tempo de análise do mercado, conseguimos com muito êxito concluir a elaboração deste plano de negócio, vimos que por intermédio de muita análise conseguimos identificar quais são a nossa força internas e externas da nossa empresa.

Os recursos financeiros são muitos importante para a elaboração de um negócio, o capital inicial tem que ser suficiente para cobrir, todas as despesas do negócio.

Assim concluímos este projeto de empreendedorismo que tem como seu tema principal a criação de uma hamburgaria estaremos preparados para ajudar no processo econômico de Angola e ter a oportunidade de empregar alguns jovens desempregado.